

گزارش عملکرد شش ماهه اول سال ۹۹ صندوق اعتباری هنر

الف: خدمات بیمه ای

۱- پرداخت کامل حق بیمه تأمین اجتماعی اصحاب فرهنگ، هنر و رسانه (سهام فرد)

حق بیمه (سهام فرد) خرداد ماه ۲۴،۹۰۰ نفر از بیمه شدگان در شهریور به سازمان تأمین اجتماعی پرداخت شد. براین اساس حق بیمه سه ماهه اول سالجاری ۳۶ هزار عضو صندوق اعتباری هنر

۲- معرفی ۲ هزار و ۴۴۶ هنرمند، نویسندگان و روزنامه نگار به سازمان تأمین اجتماعی

۳- تمدید ۳ ماهه قرارداد بیمه درمان تکمیلی به صورت رایگان

با توجه به شیوع ویروس کرونا و مشکلات ناشی از آن برای جامعه فرهنگ، هنر و رسانه کشور، صندوق اعتباری هنر علی رغم محدودیت های بودجه ای پس از اتمام قرارداد بیمه درمان تکمیلی در ابتدای تیر ماه، قرارداد بیمه درمان تکمیلی را به صورت رایگان به مدت ۳ ماه برای حدود ۲۶ هزار عضو تمدید کرد.

در اجرای قرار داد بیمه درمان تکمیلی ۱۳۹۸-۱۳۹۹ و ۱۳۹۹-۱۴۰۰ در شش ماهه اول سال ۹۹ طی ۴۸۰ مرحله بیش از ۵۰ میلیارد ریال خسارت مستقیم طی ۳۰۵۴۳ تراکنش به بیمه شدگان پرداخت شد.

۴- اجرایی کردن بیمه ی کرونا ویژه ۲ هزار و ۳۶۰ خبرنگار عضو صندوق اعتباری هنر

با توجه ریسک بالای ابتلای خبرنگاران به ویروس کرونا بدلیل حضور در تجمعات و نشست های خبری، صندوق اعتباری هنر بیمه کرونا ویژه خبرنگاران عضو صندوق اعتباری هنر را به صورت رایگان اجرایی کرد.

مدت زمان این طرح یک ساله است و پرداخت هزینه ای درمانی ناشی از ابتلا به ویروس کرونا تا سقف ۲۰ میلیون ریال تحت پوشش قرار می دهد. در صورت فوت بیمه شده در اثر کرونا، پرداخت سرمایه فوت به بازماندگان تا سقف ۲۰۰ میلیون ریال پیش بینی شده است.

ب: کمک های بلاعوض و اعطای تسهیلات

۱- پرداخت کمک هزینه معیشتی در قالب طرح کمک مستمری به بیش از ۲ هزار و ۷۰۰ نفر عضو صندوق اعتباری هنر

۲- تخصیص بیش از ۳ میلیارد تومان وام قرض الحسنه به ۳۰۰ پرده سینمای بخش خصوصی (برای جبران ضرر و زیان و حمایت از سینماداران)

- برابری مصوبه ستاد کرونا در سینما، مقرر شد تا به تمامی سینماداران که در مهلت مقرر از طریق سایت ثبت نام نمایند، مبلغ ۱۰۰ میلیون ریال وام قرض الحسنه به ازای هرسالن نمایش با بازپرداخت یکساله پرداخت شود.

- ۳- تخصیص وام ۳۳ میلیارد تومان (۴ درصدی) به ۹۸ بدهکار سینمایی (در شرف انجام)
- ۴- تخصیص ۶,۳ میلیارد تومان به ۲۱ مالک فیلم‌های زیان دیده از کرونا در اکران بهار ۹۹
- ۵- تخصیص ۱,۹ میلیارد تومان کمک بلاعوض به ۹۶۲ به هنرمندان عضو
- ۶- تخصیص ۵,۵ میلیارد تومان وام قرض الحسنه ضروری به ۷۹۲ نفر
- ۷- تخصیص ۲۲,۴ میلیارد ریال به ۱۴۰ کسب و کار فرهنگی و هنری آسیب دیده از کرونا
- ۸- تخصیص ۲۳,۵ میلیارد تومان به ۱۵۴ شهر در قالب طرح گلستان با هدف تحرک بخشی در گروه های صنفی در سراسر کشور

ج: طرح تکریم

طرح تکریم به هنرمندان، نویسندگان و شاعران پیشکسوت و فرهیختگان صاحب سبکی که از سوی شورای ارزشیابی هنرمندان، نویسندگان و شاعران وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی صلاحیت آنان احراز شده است توسط صندوق اعتباری هنر پرداخت می‌شود.

در حال حاضر ۳۷۴ نفر از هنرمندان دارای درجه ۱ هنری در مرداد ماه از سوی صندوق مبلغ ۸۰۰ هزار تومان دریافت کردند.

د: کمک مستمري

تمامی هنرمندانی که بنا بر دلایلی از قبیل کهولت سن، عائله مندی، بیماری و از کارافتادگی قادر به تأمین حداقل معاش زندگی خویش نیستند و از محل دیگری همچون صندوق های بازنشستگی دولتی یا موسسات و نهادهای عمومی غیردولتی (کمیتة امداد، بهزیستی و...) مستمري دریافت نمی کنند پس از احراز صلاحیت با تأیید دبیر شورای ارزشیابی هنرمندان کشور مشمول دریافت کمک مستمري می شوند.

بیش از ۲ هزار و ۵۰۰ نفر از هنرمندان در مردادماه از سوی صندوق مبلغ ۲۵۰ هزار تومان دریافت کردند.

ه: ثبت نام هنرکارت

صدور هنرکارت علاوه بر شناسه هویت فرهنگی و هنری اعضای صندوق، به تمامی تعاملات مالی آنها از جمله وام، بیمه، کمک مستمري، تکریم و... را پوشش می دهد تا خدمات صندوق به اعضا به صورت یکپارچه و از بستر واحد ارائه شود و امکان بالا بردن عدالت در نحوه ی ارائه ی خدمات مالی به هنرمندان محقق شود. هنر کارت به دلیل گستردگی پوشش خدمات و به جهت جلوگیری از هرگونه اشتباه احتمالی در چند مرحله پیاپی به شرح ذیل انجام گرفت:

- ۱- تعداد محدودی کارت به صورت آزمایشی در خرداد صادر و در اختیار کارکنان صندوق اعتباری هنر قرار گرفت.
- ۲- فراخوان ثبت نام و ارسال پیامک به هنرمندان مشمول طرح تکریم ۹۹/۰۶/۲۰
- ۳- فراخوان ثبت نام و ارسال پیامک به هنرمندان دارای نشان درجه یک هنری ۹۹/۰۶/۲۳
- ۴- فراخوان ثبت نام و ارسال پیامک به مشمولین بیمه تأمین اجتماعی صندوق اعتباری هنر در تاریخ ۹۹/۰۶/۲۹

۵- فراخوان ثبت نام تمامی اعضای صندوق اعتباری هنر

و: طرح پروانه (خرید و فروش آثار هنری از طریق فضای مجازی)

هدف اصلی این طرح، ایجاد بستری برای کسب و کار در زمینه ی توسعه ی مصرف کالاهای فرهنگی و هنری از طریق ارتباط مستقیم مصرف کنندگان با هنرمندان و ایجاد فضای تعاملی بین آن هاست که نهایتاً در قالب نمایش و فروش آثار هنری و صنایع دستی در سطوح مختلف صورت می پذیرد.

براین اساس طی ماه های گذشته اپلیکیشن پروانه ایجاد و راه اندازی شد و همزمان با ثبت نام هنرکارت، ثبت اطلاعات هنرمندان متقاضی برای ارائه آثار در اپلیکیشن پروانه عملیاتی شد.

ز: پوشش من ماسک می زنم

با توجه به شیوع ویروس کرونا در کشور و تأکید مقام معظم رهبری و مسئولان بهداشتی کشور، طی این پوشش از تمامی اعضای صندوق اعتباری هنر دعوت شد ضمن رعایت کلیه پروتکل های بهداشتی به عنوان پرچمداران اصلاح فرهنگ عمومی، سهم خود را در راه مبارزه با این ویروس با پیوستن به کمپین "من ماسک می زنم" به شکل مطلوب ادا کنند.

